

第 2 4 期 営業部及び販売部集計結果

今期における営業、販売各部の売上集計が終了しましたので報告いたします。

部 署	売上高 (万円)	対前年比 (%)	経常利益 (万円)	対前年比 (%)
第 1 営業部	1,961	+3.05	51	+5.6
第 2 営業部	588	-0.5	29	-0.92
第 3 営業部	1,327	+17.6	34	+16.4

論 評

今期で目立つのはやはり、低迷していた第 2 営業部から第 2 1 期に分離独立した第 3 営業部の売上増加です。

対して地域密着型戦略を導入した海外販売部は、世界的な不況も関連してくると見られますが、経常利益が対前期比 12.5%と大きく落ち込んでいます。

来期は本社設立 25 周年となりますので、全部門の経常利益がプラスになるよう、社員一同となって努力しましょう。

ひとこと

社長から

社員の皆さん毎日ご苦労様です。集計結果をご覧の通り、第 3 営業部が確実に利益を上げてきていますが、その反面第 2 営業部が減益となっているために社全体としてはかろうじて黒字という状態です。来期は 25 周年という節目でもありますので、頑張っていきましょう。

第 3 営業部から

今期の好成績は低迷していた前期の反発に過ぎません。これからも営業部が団結して今回以上の成績が得られるように努力していきます。